



# ОЛЕКСАНДР ТОВСТЕНЮК: «ЗАВДАННЯ МЕРА – ДБАТИ НЕ ПРО ДЕПУТАТІВ МІСЬКРАДИ, А ПРО ГРОМАДУ»



**15 листопада лучани оберуть нового мера. І від цього рішення залежатиме, яке майбутнє матиме Луцьк. Чи пливтиме за течією під керівництвом старих функціонерів, чи нарешті отримає ефективного менеджера, якому під силу запровадити чесні правила гри і стати на шлях європейського розвитку.**

Право працювати міським головою відстоюватимуть голова правління Фонду Ігоря Палиці «Новий Луцьк», висуванець «Українського об'єднання патріотів – УКРОП» Олександр Товстенюк і нинішній міський голова Микола Романюк, висуванець Блоку Петра Порошенка «Солідарність». На місцевих виборах волиняни засвідчили найбільшу підтримку саме УКРОПу. Лишилися – обрати нового міського голову Луцька.

**– Успіх волинського УКРОПу на виборах здивував багатьох у громадсько-політичному середовищі. Політичні опоненти і критики одразу ж заговорили про «гречку», яка нібито допомогла здобути таку підтримку виборців.**

– Важко збагнути, чому така реакція, хоча ми вже звикли до цього. Адже на усіх виборах нас намагалися спіймати на підкупі. Та марно, бо ми не вдаємося до таких речей. Фонд «Новий Луцьк» як займався своєю роботою безвідносно до виборів, так і працює й працюватиме надалі. І результати виборів не вплинуть на це. Лучани, волиняни оцінили нашу роботу упродовж усіх чотирьох років, тому й підтримали команду Ігоря Палиці на місцевих виборах. Ясна річ, що опонентам не подобається такий розвиток подій.

Усім зрозуміло, що Дніпропетровщина – це вотчина Коломойського, який зробив дуже багато, аби зберегти спокій в Україні. Волинь натомість – це батьківщина Ігоря Палиці. І високі результати УКРОПу в цих регіонах закономірні. Хто би що не говорив, але сьогодні цим людям довіряють, сподіваються на них.

**– Та все ж чути несправедливу критику вам, мабуть, не хотілося б...**

– Критика цінна, коли конструктивна. На жаль, вона рідко такою буває. Зрештою, ми не зважаємо і працюємо далі. У кожного працівника Фонду вже виробився своєрідний імунітет до такої безпідставної критики, до тих, хто завжди проти нас. До слова, команда Фонду сьогодні – це 50 людей. І саме завдяки отаким скептикам, які люблять звинувачувати нас у зловживанні довірою людей, команда Фонду стала значно сильнішою. Через оці нападки ззовні команда постійно тримає себе в тонусі. Фонд, фактично, став таким собі герметичним середовищем.

Продовження на **8-9** стор.

Х АКТУАЛЬНО

## НОВІ ПРАВИЛА ДОРОЖНЬОГО РУХУ: ЩО ПОТРІБНО ЗНАТИ ВОДІЯМ

З 7 листопада 2015 року вступив у дію закон про Національну поліцію в Україні. Тому було оновлено акти законодавства, які стосуються відповідальності за порушення правил безпеки дорожнього руху. Новими нормами вводиться система відеофіксації порушень правил дорожнього руху, система штрафних балів, а відповідальність за порушення ПДР закон покладає на власника автівки. Що треба знати і як діяти власникам авто, щоб не платити зайвого, роз'яснили адвокати Володимир Лебедев і Вадим Володарський.

стор. 5



Х ІСТОРІЯ

## ВІД ХОЛЕРНИХ ВОДОВОЗІВ ДО АРТЕЗІАНСЬКИХ ДЖЕРЕЛ: ІСТОРІЯ ЛУЦЬКОГО ВОДОГОНУ



Уявіть, що вам привозять воду в бочці, а вона вже зелена, з жахливим запахом, та ще й якийсь слиз розтягнутий по стінках. Це історично зафіксований факт – таке в Луцьку бувало. Яке благо водогін!

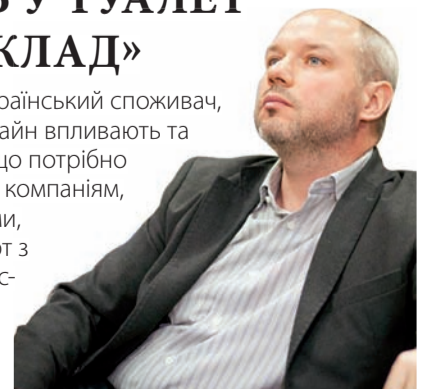
стор. 10

Х СПОЖИВАЧ

## МАРКЕТОЛОГ ІГОР ГУТ: «ХОЧЕТЕ ЗНАТИ ВСЕ ПРО КОМПАНІЮ? ЗАЙДІТЬ У ТУАЛЕТ ТА НА СКЛАД»

Який насправді український споживач, як упаковка та дизайн впливають та вибір покупця та що потрібно знати українським компаніям, аби бути успішними, розповідає експерт з маркетингу і бізнес-стратегії Ігор Гут.

стор. 11























# МАРКЕТОЛОГ ІГОР ГУТ: «ХОЧЕТЕ ЗНАТИ ВСЕ ПРО КОМПАНІЮ? ЗАЙДІТЬ У ТУАЛЕТ ТА НА СКЛАД»



Записала Лілія БОНДАР

**Я**кий насправді український споживач, як упаковка та дизайн впливають на вибір покупця та що потрібно знати українським компаніям, аби бути успішними, розповідає експерт з маркетингу і бізнес-стратегії Ігор Гут.

## ПРО ТЕ, ЯК ЕМОЦІЇ ВПЛИВАЮТЬ НА ПРИДБАННЯ ТОВАРУ

За останній рік прочитав різноманітні дослідження деяких компаній, які розповідають про раціональність українського споживача. Я не вірю в цю раціональність. Бо це проблема, яка пов'язана з емоціями, ірраціональним вибором та нерациональністю споживачів. Адже раціональність не притаманна людині. Будь-яка людина – емоційна й більшість своїх вчинків робить емоційно та несвідомо. Люди використовують розум, коли рахують, скільки бензину з'їдає автомобіль та яка його швидкість, але коли людина робить вибір, то завжди опирається на емоції та почуття. Всюди, де є людина, домінують емоції. Знаєте, є такий хороший анекдот про чоловіка та жінку. Мовляв, чоловік у сні – голова, а жінка – шия. Куди шия поверне голову, то туди та голова й дивитиметься. Таке ж відбувається із розумом: куди емоції його скерують, то так людина і буде думати. Багато хто каже, мовляв, люди нині стали обережнішими, раціональними. Я з цим не згоден. Адже це відбулося із інших причин, а не тому, що українці стали раціональними. Зараз український споживач наляканий. Як тільки він заспокоїться, то візьметься за усі свої гаманці та заощадження й побіжить у магазини бездумно витратити ці гроші.

## ПРО КУЛЬТУРУ ПОВЕДІНКИ ТА ЦІННОСТІ

Українські споживачі не раціональні, бо у них немає культури поведінки. Вона присутня в європейських країнах, наприклад, у Швеції, в частині Німеччини. Це країни, у яких виробилася ця культура. Фізіологічно вони такі ж люди, як і українці. Але їхня культура – в бережливості, ощадності та стриманості. Щоб змінити культуру, нам потрібно змінити передусім цінності. А вони змінюються не за рік і не за два. Навіть Майдан, який відбувся, не змінив цінності у нашій країні. Це велика біда. Наша проблема не «Порошенко-Яценюк», а те, що ніяк не можемо змінити свою ментальність. Бо українські цінності які були, такі й залишилися. Українці хочуть у Європу, але поводитися так, як європейці, зовсім не хочуть. Тому, коли з країни піде весь негатив, українці візьмуться витратити гроші й поведуться нерационально.



## ПРО БІДНОГО УКРАЇНСЬКОГО СПОЖИВАЧА

Український споживач не дуже працелюбний. Зараз йому просто нема що витратити. Він поводить, як дитина. Його можна бити, вмовляти, але це не дасть результату. Заберіть гроші у дитини – і вона буде поводитися пристойно. Бо у дітей розум не працює до 19 років. Це така фізіологія. Якщо даєте дитині багато грошей, то таким чином ви її вбиваєте. Діти багатих батьків – це ті, хто до 18 років втратив сенс життя. Це – не раціональність. Це звичайні бідні споживачі.

## ПРО ТЕ, ЯК ВІК ВПЛИВАЄ НА ПОКУПКИ

Соціологи, які проводять глобальні дослідження нашого суспільства, кажуть, що коли поділити країну на «схід-захід», а на вікові категорії – 25 років і старших, то це будуть дві різні країни. В Україні можна виділити 5-6 різнопланових груп, які поведуться по-різному. Хтось більш емоційний, а хтось – менш, одні витрачають багато грошей, а інші – зовсім мало. А є люди, які почали витратити значно більше, бо таким чином знімають стрес. Категорії 25 і 60 по-різному голосують, і, відповідно, по-різному поведуться у магазинах. Група до 25 років дуже схожа до європейських споживачів. Це – наше майбутнє, звісно, якщо вони

**«Найважливіше  
в бізнесі – бути  
зайнятим. Хочеш бути  
успішним – втілюй  
розум у роботу»**

## «Успішними компаніями роблять три речі: бренд, якісний товар та ефективна бізнес- модель»

«не звалють» із України. Старші споживачі уже не стануть європейцями. І не тому, що вони не хочуть цього зробити, а тому, що просто не можуть. Вони думають, що поведуться уже не так, асоціюють себе з Європою, але вже до смерті не стануть європейцями. Радикальні зміни, пов'язані із європейським способом життя, в Україні настануть через 15-20 років. Тому що ті, кому зараз 20, прийдуть до влади. Якщо порівняти 20-річного і 60-річного українця, то це – люди з інших країн, які одне одного не розуміють. Якщо порівняти поляка і українця, яким по 20, то у них знайдеться багато спільного. Тоді як у Росії погляди 20- і 60-річних жителів будуть збігатися практично в усьому.

## ПРО ПРАВИЛЬНИЙ ПІДХІД ДО ПОКУПЦЯ

Можна знати тисячу різних фактів і деталей, а можна вивчити всього кілька головних правил, щоб зрозуміти, як влаштований світ. Найважливіше в бізнесі – бути зайнятим. Хочеш бути успішним – втілюй розум у роботу. Але людина найбільше не любить думати. Це стосується всіх. Коли людина вперше бачить товар, вперше чує про певну акцію, то ніколи не думає головою, а ухвалює рішення «купувати-не купувати» емоційно, за інерцією.

І тільки якщо цього недостатньо, починає думати.

Загалом, у рекламі добре працюють дві речі: діти і коти. Не важливо, який товар чи послуга, важливо те, що про нього думає споживач. Людина відразу починає думати, з чого зроблено телевізор, який вона хоче придбати, з чого зроблено підлогу, яку вона хоче купити для своєї вітальні. Але це не так важливо. Головне завдання маркетолога – правильно вкласти в голову споживача, що підлогу зроблено із дерева, привезеного з Африки чи ще звідкись і що це найкраще, що можна запропонувати. Це таке собі сприйняття дійсності споживачем.

## ПРО ДНК УСПІШНИХ КОМПАНІЙ

Як і в людини, так і в компанії є ДНК. В основі моделі ДНК будь-якої компанії лежить бренд. А успішними її роблять три речі: бренд, якісний товар та ефективна бізнес-модель. В Україні практично немає таких збалансованих

## «В маркетингу немає такого слова, як якість, його може використовувати лише технолог»

компаній. Середньостатистична українська компанія – це як їзда на велосипеді з розкрученими колесами. Може бути хороший товар, але бренд не популярний, не розкручений. А вся ефективність бізнес-моделі в тому, що кум працює на митниці. Кума з митниці «попросили» – бізнес-модель стала неефективною. Коли ми оцінюємо

**«Зараз український  
споживач наляканий.  
Як тільки він  
заспокоїться, то  
візьметься за усі  
свої гаманці та  
заощадження й  
побіжить у магазини  
бездумно витратити  
ці гроші»**

якість наших послуг та товарів, то завжди думаємо про те, з чого товар зроблено насправді.

Якщо порівняти українську та американську компанію, то побачимо, що в США маркетинг усюди. Хоч наша продукція може бути в тисячу разів кращою, але її не купують. Американські товари якісні на 20 відсотків, а 80 відсотків – це уявлення про них споживача. У нас все навпаки. В маркетингу немає такого слова, як якість, його може використовувати лише технолог. Товар, аби бути якісним, має бути красивим, сексуальним для споживача. Якось у супермаркеті одна дівчина загнала мене у глухий кут, бо спитала, чи товари для дітей теж мають бути сексуальними. Я їй відповів, що вони мають бути магичними, аби притягувати до себе. Треба задовольняти споживачів, аби вони не хотіли купувати товари від конкурентів. Розуміймо, що є реальна якість і

## «У рекламі добре працюють дві речі: діти і коти»

та, яку сприймає споживач. Усе разом формує набір цінностей для споживача. У нашій країні, на жаль, зіпсували уявлення про дві хороші речі: підприємництво та маркетинг. Думають, що маркетинг – це маніпуляції. Але треба розуміти, що маркетинг такий, як і суспільство та цінності. Можна створити чудовий маркетинг, а можна ним маніпулювати.

## ПРО ДИЗАЙН ТА ПОКУПЦІВ

Дуже важливий дизайн товару, упаковки, компанії. Усе це впливає на репутацію компанії, на те, чи зможе вона конкурувати з іншими виробниками. Наприклад, я у своєму житті пам'ятаю дві речі: перший секс та час, коли я вперше купив Apple. Секрет у тому, що навіть дизайн всередині Apple такий, як і ззовні. Усе продумано до деталей. А щоб зрозуміти, яка насправді компанія, зайдіть на склад і в туалет, і ви будете знати про компанію все. Адже це відображення внутрішнього світу власника компанії, те, як він контролює кожну деталь на виробництві.



КІНОВІДГУК

Алла САДЕЦЬКА

Серед прем'єр 2015 року чимало фільмів про шпигунів. Але будь-яке кіно про агентів під прикриттям завжди відходить на другий план, якщо один з релізів у календарному році – серія «бондіани». Це суто британське кіно з багатою історією, вічними традиціями, фірмовим лоском, галантністю і стилем. У медіафраншизи з півстолітнім стажем юрба шанувальників. Бо кожна нова серія про Джеймса Бонда – це подія, а кожен новий фільм з Деніелом Крейгом у ролі агента 007 – величезне задоволення для глядача.



# «007: СПЕКТР»: ПРОДОВЖЕННЯ «БОНДІАНИ»



З Крейгом «бондіана» вийшла на новий рівень. А допоміг йому в цьому Сем Мендес.

Тандем возз'єднався, щоб зняти «007: Спектр». До слова, таке відбулося вперше у 1989 році. Раніше режисери до «бондіани» поверталися, знімаючи сиквел за сиквелом. Джон Гленн, наприклад, зняв п'ять фільмів у вісімдесяті, але після цього більш як дві серії поспіль ніхто не знімав. Мендес і Крейг вирішили піти знайомим шляхом: звернулися до сюжетів давніх добрих фільмів, вдарилися у сентименти, але цього разу в деяких місцях пішли проти канонів.

Бонд укотре сам по собі. Таке відчуття, що він – позаштатний

співробітник МІ6. Такий собі фрилансер у дорогому костюмі, оснащений багатофункціональними гаджетами та ліцензією на вбивство. Цього разу Бонд виконує останню волю М, яку грає акторка Джуді Денч. Він вистежує змовника, який, виявляється, і є частиною таємної організації... Що глибше Бонд копає, то частіше його переслідують привиди минулого. Загалом, Мендес і Крейг зробили для глядачів ще один «Скайфол», напхавши в нього багато екшну.

Фільм «Спектр» трохи старомодний, але безмірно цікавий. Бонд повернувся. Крейг повернувся. У чудовій, видовищній, майже бездоганній пригоді з двома нулями. Тут

є і старомодна нерозсудливість, і несподівана сюжетна лінія про злобісне таємне спостереження, яке обмежує свободу особистості. Це чистий екшн-хаос з чітким відчуттям стилю.

Перший акт гарний та цікавий. Однак остання година розчарує, в ній занадто багато заготовлених твістів і героїв. Цим фільм стає схожим на «Нездійсненну місію».

Втім у «Спектрі» все одно є сцени, які увійдуть до числа кращих в історії «бондіани».

А Деніел Крейг, своєю чергою, увійде в історію як один із найкращих Бондів. Наприкінці вересня він навіть сказав, що буде грати 007 доти, доки йому дозволятиме його фізична підготовка. А через тиждень вже на іншій прес-конференції Крейг заявив, що краще поріже собі вени, ніж ще раз зніматися в «бондіани».

До слова, зараз Деніелу Крейгу 47 років. Пірсу Броснану, коли він перестав зніматися у фільмах, було 49, Роджеру Муру – 58, незрівнянному Шону Коннері – 53. Тому час у Крейга ще є, але, навіть якщо він вирішив поставити хрест на своїй кар'єрі в МІ6, то пішов гідно. Точніше, поїхав на ревучому «Aston Martin» вулицями Лондона під усім відому музичну тему. Крейг пішов не по-англійськи, фільмом «Спектр» він попрощався з глядачем.



## КІНОМЕНЮ ВІД ГУРМАНА

Ігор ПОЛІЩУК

### «БРАЗИЛІЯ»

(Великобританія, 1985)

Режисер: Террі Гіліам

Надзвичайно оригінальна антиутопічна трагікомедія, грандіозна за декораціями й розмахом знімань. Історія про суспільство, намертво сковане бюрократією. Система нелогічних та надуманих заборон змушує звичайних людей провадити тихий і покірний спосіб життя й навіть отримувати радість від такої покори. Гостра соціальна сатира, яка, на жаль, залишається актуальною і в наші дні.



### «СИНІЙ ОКСАМИТ»

(США, 1986)

Режисер: Девід Лінч

Відомі кінокритики вважають «Синій оксамит» одним з найкращих фільмів майстра сюрреалізму та містики Девіда Лінча. Американським інститутом кіномистецтва стрічку визнано одним з найвеличніших трилерів й детективів в історії.

Події розвиваються в тихому та безтурботному містечку з порядними й спокійними жителями. Однак тут є й підпільна жорстока злочинність, про яку мало хто здогадується, але з якою в ході своїх пригод доведеться зіткнутися головному герою.

Напружену, таємничу атмосферу протягом усього фільму підсилює саундтрек від талановитого композитора Анджело Бадаламенті, який працював із Девідом Лінчем у більшості його фільмів.



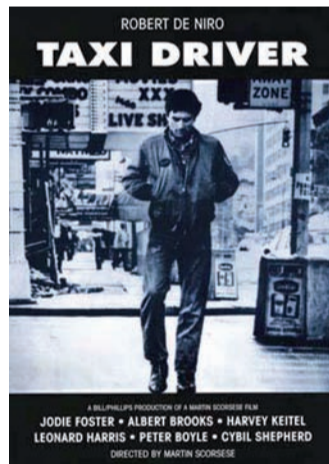
### «ТАКСИСТ»

(США, 1975)

Режисер: Мартін Скорсезе

Культурне кіно із молодими Робертом Де Ніро, Сібіл Шеперд та Джоді Фостер, які в той час були лише на старті зіркової кар'єри.

Головний герой – Тревіс Бікл, ветеран війни у В'єтнамі – повертається до мирного життя і йде працювати таксистом. Його переповнюють самотність та відчуженість. Тревіс страждає від безсоння й блукає на своєму таксі нічним Нью-Йорком. У його свідомості мегаполіс постає містом гріха та пороку. Тревіса не покидає думка про те, що пора вичистити весь «бруд» з міста. «Коли-небудь піде дощ і змие з вулиць всю цю мерзоту», – каже головний герой, їдучи у своєму таксі й повільно втрачаючи глузд...



### «КИТАЙСЬКИЙ КВАРТАЛ»

(США, 1974)

Режисер: Роман Поланскі

Гостросюжетна, детективна драма в стилі неонуар. Еталонна гра акторів, непередбачуваний сюжет, особлива атмосфера фільму, сумна, але сильна музика – все це є у цьому фільмі.

Головний герой – детектив Джейк Гітс, роблячи на перший погляд звичайну справу, потрапляє в епіцентр корупції, прихованих махінацій та беззаконня сильних світу цього. Китайський квартал у фільмі означає місце зі своїми правилами, господарями та злочинними законами, де нема що робити випадковим людям. «Забудь, Джейку, це ж китайський квартал», – каже до головного героя його знайомий...

Сильне кіно, яке з часом стало справжньою класикою.



Х АФІША

13 Листопада



### ВВ ВИСТУПЛЯТЬ У СТИЛІ ЕЛЕКТРО

Український рок-гурт Воллі Відоплясова в рамках туру Україною виступить у Луцьку з новою програмою «ВВ Електро». Концерт розпочнеться 13 листопада 2015 року о 22:00 у нічному клубі «Opera Dance Club».

«Поєднання традицій і сучасних технологій – найцікавіше, що відбувається в людській цивілізації. Основа нашої програми – пісні ВВ та потужний електронний звук. Ми виконаємо улюблені хіти різних часів, з різних альбомів, у новому саунді», – розповів фронтмен гурту Олег Скрипка.

Ціна квитка – 120 гривень.

### ДАКООКА ЧАРУВАТИМЕ ЛУЧАН

15 Листопада

15 листопада талановита співачка DaKooka виступить у пивному клубі «Оболонь». Концерт розпочнеться о 20:00.

DaKooka – це музичний проект на чолі з обдарованою вокалісткою, автором та виконавцем пісень із Чернівців Катериною Єременко. Музика DaKooka – легка та поетична водночас з глибоким змістом віршів.

Ціна квитків – 80 гривень.

### ДЕНЬ СТУДЕНТА З ГУРТОМ МЕРІ

17 Листопада

У Луцьку з нагоди Дня студента виступить популярний український гурт МЕРІ. Концерт відбудеться 17 листопада у пабі «ЛучеСк» (вул. Крилова, 1), початок о 20:00.

На відвідувачів чекають конкурси і призи від закладу, а також комеді-шоу. Вартість вхідного квитка у день концерту – 70 гривень, у передпродажі – 50 гривень. А для компаній, які святкуватимуть День студента у пабі, концерт вартуватиме 30 гривень.

За деталями телефонуйте (099) 540-55-35.





**X** [www.hroniky.com](http://www.hroniky.com) ЧИТАЙТЕ «ХРОНІКИ ЛЮБАРТА» В ІНТЕРНЕТІ

# МОНОЛОГИ ЧЕПИНОГИ

[facebook.com/vitalii.chepynoga](https://www.facebook.com/vitalii.chepynoga)

Днями винайшов новий вид інтернет-тролінгу. Знаходиш у «Фейсбуці» ватний профіль, такий же аналогічний пост і пишеш у коментарях щось типу: «Россія – велика наша держава!» або ще якусь пафосну, тупу ахінею, вони на таке радісно клюють... Ждеш, поки його налайкають ватники... Потім нажимаєш кнопку «редагувати», все витираєш, і замість цього пишеш: «Які ж ви усі дурнуваті й закінчені придурки»...

\*\*\*

Ті терористи, що вчилися на п'ятёрки, попадають в ІПЛ, а двоєчники і дебїли – в ДНР...

\*\*\*

Просто дві новини:

1. Россія. П'яний священник в трамває устроїл драку с поножовщиной.
  2. Україна. У Львові за проїзд в трамваї можна розраховуватися безконтактною картою MasterCard...
- Україна – не Росія...

\*\*\*

Днями летів з Парижа на пересадці. Місце в самому хвості літака біля вікна... Біля мене – подружжя (як потім з'ясувалося), молода пара... Летіли з Нью-Йорка через Париж... Він – молодий бізнесмен (невеликий бізнес, пов'язаний з виробництвом вікон), вона – молода жінка, за професією – англійський філолог. З міста Стрия,



що на Львівщині... Вони люблять життя і люблять подорожі... Майже родичі мені за цими параметрами. Я, звісно, не Леонардо Ді Капріо, але вони мене пізнали (ага, «Фейсбук»)... Тому всю дорогу проговорили за всяке, за життя... Про дайвінг, про Ісландію, про Путіна і Садового, про катастрофу російського літака, про Порошенка і про Юлю, про Кличка, про Березу і про МАУ, про Африку, про Тетерука і Кужель, про йогу, і навіть про балет і стрийську каву... Про людей і про тварин... Спільні, всеосяжні українські інтереси... ..Ні, не бухали, воду пили... «Боїнг-737» заходив на посадку, над хмарним київським небом, яке показувало нам найкращий в світі болюче рожевий і неповторний український захід сонця...

Вони подарували мені пляшку крутого американського віскі, якого я не п'ю (але – тепер вип'ю), а я їм віддав свою «життєву торбинку» з горіхами і ізюмом (бо віскі в мене не було)... Далі вони зійшли в Борисполі, де їх зустрів друг... Він відвезе їх на ЖД-вокзал, з якого вони поїдуть до Львова, а потім на машині до Стрия – додому... Так отож, що я хотів сказати... Я літаю давно і часто, бачу весь цей різношерстий аеропортно-літаковий натовп... Термінали-переходи-багаж-туалети-рамки-паспорти-контроль-сек'юриті... І точно знаю: тільки УКРАЇНКА може летіти з Нью-Йорка на Париж, а потім з Парижа на Київ, а потім їхати на вокзал, сідати в поїзд, їхати до Львова, а далі – до

Стрия... І все це в АБСОЛЮТНО БІЛІЙ, чистій як сніг, випрасуваній свіжій сорочці!!!!... І це навіть не «стайл»... Це – Hoно! Це вміння тримати голову високо і незалежно... Це – душа і сила – сила Краси і власної ненав'язливої, навіть для себе непомітної гордості! Це, зрештою, просто класно і круто!

\*\*\*

Стара як світ історія... Жила-була собі щаслива й міцна коаліція... Але все пішло шкереберть... І все через неї, прокляту... Через пляшку...

\*\*\*

Кажуть, що в українській бібліотеці в Москві знайшли крамольну, злобну і брехливу книгу, в якій очорняється російський народ. Автор – некий А.С.Пушкін:

«Русский народ равнодушный до наименьшей обязанности, до наименьшей справедливости, до наименьшей правды, народ, что не признает человеческое достоинство, что целиком не признает ни свободного человека, ни свободной мысли».

\*\*\*

## КАНИКУЛИ ОДНІЄІ ВИГНАНКИ

Шасси акуратно коснулись взлетной полосы. Самолет покотился по бетонке, замедляя скорость... Лена проснулась и посмотрела в окно иллюминатора... Настроение было приподнятое: три недели на сказочном острове Фиджи... Приватная вилла, океан, гамак, пальмы и кокосы... И перелет прошел практически незаметно, всю дорогу она проспала... Лена сладко потянулась и выглянула в иллюминатор еще раз. Как ни странно, пейзаж за окном никак не напоминал Океанию... Серенько, бедненько, грязно, облачно... Самолет остановился. Командир экипажа чартера вышел из кабины и доложил: «Прибыли, Елена Леонидовна!» – Что-то как-то странно это все выглядит, – сказала Лена, задумавшись. – Ну так тут и есть... Город Сумы... Областный центр, так сказать... Как заказывали, – ответил пилот... – Родина Виктора Андреевича Ющенко, – добавил как бы оправдываясь... Мир перевернулся и земля поплыла под ногами у Лены. – Сува! Сува!!!! Дебил!!! Столица Фиджи!!!! – выкрикнула ему Лена в лицо и потеряла сознание...

## Х АСТРОЛОГІЧНО-ПОЛІТИЧНИЙ ГОРОСКОП НА 13-19 ЛИСТОПАДА



**ОВЕН (21.03 – 20.04)**  
**Юлія Вусенко (31 березня 1982 р.)**  
*Громадський діяч, політик*

Чітко вираженої позиції від Овна цього тижня годі дочекатися. Але ви не комплексуватимете з цього приводу, адже дотепер такий світопорядок дозволяв знімати вершки у «Фелічіті» чи «Карамельці». Смачної самопомочі!



**ЛЕВ (24.07 – 23.08)**  
**Іван Кубіцький (29 липня 1959 р.)**  
*Директор департаменту ЖКГ Луцька*

Заповітні бажання збудуться, якщо опівдні п'ятниці 13-го, о 13.13 ви станете на вуха і протримаетесь в цьому положенні десять хвилин щонайменше. Цю ж операцію тричі потрібно повторити перед селекторною нарадою і сном.



**СТРІЛЕЦЬ (23.11 – 21.12)**  
**Тарас Яковлев (15 грудня 1981 р.)**  
*Заступник міського голови Луцька*

Позиція «нижче плінтуса» дозволить оцінити велич фігур, які наразі майорять на видноколі вашого життя. Хоча ніде правди діти – Стрільцям цього тижня поталанить. На хороших юристів та вчителів демагогії. Статус формального лідера тусівки може загрожувати неформальним проблемам із законом.



**ТЕЛЕЦЬ (21.04 – 21.05)**  
**Світлана Мишківець (4 травня 1961 р.)**  
*Заступник голови Волинської ОДА*

Час дуже вдалий для початку нових і важливих справ, сни обіцяють багато радості й мають здійснитися. Можна сміливо йти на контакт з іноземцями. Вірогідні конфлікти з колегами, особливо зі старшими і впливовішими.



**ДІВА (24.08 – 23.09)**  
**Олександр Товстенюк (22 вересня 1977 р.)**  
*Кандидат на посаду мера Луцька*

Після вихідних настрої поліпшаться. Але нові плани будуватимете після того, як доробите розпочате. Зорі просять бути обачнішим на романтичному побаченні у п'ятницю ввечері і стримувати бурхливі емоції.



**КОЗОРІГ (22.12 – 20.01)**  
**Ігор Гузь (11 січня 1982 р.)**  
*Народний депутат*

Пригадаються обіцянки, дані рік тому мешканцям Олімпу. Зевс розчарований, Деметра – розгнівана, Діоніс далекий від вас, тільки Геркулес у друзях. Зорі просять не забувати, що сталося із п'ятою Ахілла. Захопитесь йогою.



**БЛИЗНЯТА (22.05 – 21.06)**  
**Ігор Лапін (28 травня 1969 р.)**  
*Народний депутат*

Зорі бачать гарний, довгий відпочинок. Будь-яким людям, які намагатимуться перешкодити цьому, говоріть, що це доля, і збирайте валізи, купуйте плавки і збірники кроссвордів у дорогу, крем від засмаги та в'єтнамки (капелюх завжди можна скласти на місці із проекту закону).



**ТЕРЕЗИ (24.09 – 23.10)**  
**Петро Шпи́га (30 вересня 1970 р.)**  
*Т.в.о. начальника волинської поліції*

Зорі розгублені, бо не знають, як вас тепер презентувати плебсу. Утім цього тижня кадрова ситуація розтуманиться. На любовному фронті без змін – ніщо так не зближує пару, як спільне копання бурштину.



**ВОДОЛІЙ (21.01 – 19.02)**  
**Антон Сосновський (18 лютого 1982 р.)**  
*Депутат Луцької ради*

Краса врятує світ. Щеплення класики корисні в будь-якому стані, тому приділіть увагу Достоєвському, бо «Бідні люди» у нас наразі «Приніжені і зневажені», а на «Гравця» і «Двійника» чекає «Злочин і кара».



**РАК (22.06 – 23.07)**  
**Лариса Соколовська (22 червня 1955 р.)**  
*Заступник міського голови Луцька*

Невдалий ривок у політику вас не засмутив, адже Раки давно змирилися із функцією розмінного пішака у провінційній шахівниці світоустрою. Триватимуть діалоги ні про що і ні з ким. Зорі радять пити тільки негазовану воду.



**СКОРПІОН (24.10 – 22.11)**  
**Юрій Вербіч (26 жовтня 1959 р.)**  
*Заступник міського голови Луцька*

Алкогольний гороскоп підказує готувати замість шампанського гірку настоянку з глоду. Загальноприйняті правила писані для лузерів. Виграє той, хто сміливий настільки, щоб підігнати правила гри під свої потреби.



**РИБИ (20.02 – 20.03)**  
**Олег Гребенюк (20 березня 1961 р.)**  
*Начальник управління освіти Луцької ради*

Відчуєте на собі тінь вожда, що падає. Остерігайтеся, бо вона привалить не одного відданого служаку. Зорі вважають, що ліпше існувати на вчительську зарплату, ніж жити навколішки у системі. А в іншому – стабільний матимете гороскоп, позитивний.